

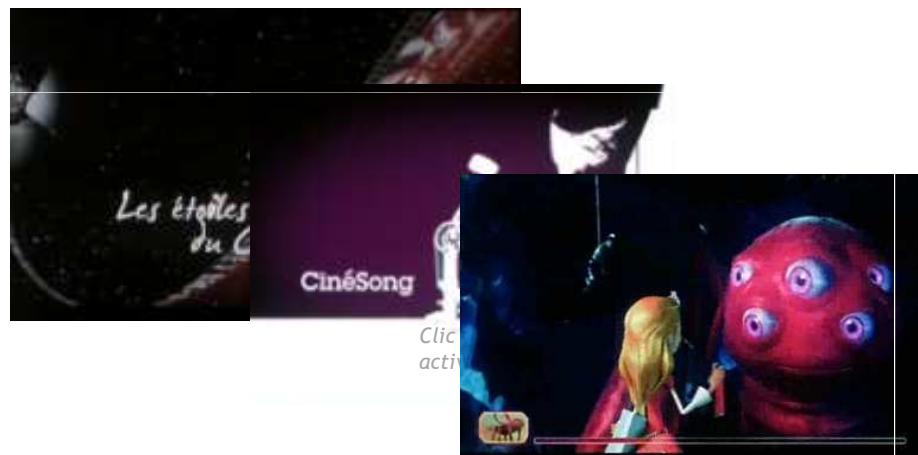
Contenus

Objectif : Créer un territoire de marque en s'associant à des programme-courts.



Mécanisme

Le programme court est placé en début de bande publicitaire
Encadré d'un billboard de 10'' diffusé dans un écran Premium Screenvision
Sur la base d'un achat packagé (Screen Paris, Platinum...)
Présence longue (3 mois minimum)



Mise en place, 2 options

Contenu délivré par l'annonceur
Les Forfaits SFR-MTV/ SFR MTV
CineSong / SonyBMG Sony Ericsson
Contenu délivré par Screenvision
Etoiles Montantes /Thierry Mugler



Contenus

Objectif : maximiser la visibilité de votre marque avec un emplacement d'exception

Mécanisme

Réalisation d'un générique spécifique aux couleurs de la marque
Emplacement préférentiel en début ou fin de bande publicitaire avant le long métrage
Sur la base d'un achat packagé (Screen Paris, Platinum...)

Mise en place

Création et production effectuée par Screenvision en collaboration avec l'annonceur et l'agence de création



Clic ici pour activer la vidéo

Réservation 8 semaines à l'avance

Mamma Mia générique de début

Dior J'adore générique de fin

Orange TV générique de fin + EP

Orange cinéma séries

